

Prototype på virtuelt mødested	Ansvarlig	JUPO
	Oprettet	12-07-2016
Projekt: 7464, Digitale relationer og datadreven informationsformidling	Side	1 af 3

Prototype på virtuelt mødested

Videnspredning og -deling ved brug af sociale fælleskaber

Digitale relationer spiller en stadig større rolle i den samlede mængde af relationer og interaktioner i både det professionelle og private liv. Tidligere undersøgelser har vist at digital understøttelse af ERFA-grupper kan øge værdien af grupperne væsentligt. Derfor har vi i projektet *Digitale relationer og datadreven informationsformidling* arbejdet videre med denne tankegang og opstillet en prototype på et virtuelt mødested, der kan imødekomme de behov landmænd og rådgivere kan have for digital understøttelse af deres indbydes relationer.

Beskrivelse af det virtuelle mødested

Det virtuelle mødested er en platform, hvor landmænd kan møde andre landmænd og konsulenter, og diskutere interesser og problemstillinger inden for naturpleje og andre naturfremmende tiltag. Mødestedet skal både kunne facilitere at landmænd og konsulenter har en dialog omkring emner, der berører dem for tiden. Men mødestedet skal også indeholde en videndelingskomponent, hvor SEGES har mulighed for at skubbe eksisterende og ny viden ud til landmændene på baggrund af de emner, der rører sig på mødestedet.

Planter & Miljø, Natur vil i første omgang være afsender på den information, som SEGES skal bidrage med. Derfor vil der blive taget udgangspunkt i markvildttiltagene som et specifikt område indenfor de naturfremmende tiltag. Men på sigt vil det kunne udbredes til andre tiltag inden for naturpleje.

Målgruppe:

Den primære målgruppe er landmænd, der arbejder med markvildttiltag eller naturpleje - eller som overvejer at gøre det.

Den sekundære målgruppe er konsulenter og organisationer, der beskæftiger sig med naturpleje og markvildttiltag. Herunder rådgivningsvirksomhederne, jægerne, biavlerne og dansk ornitologisk forening.

Effekt:

Formålet med det virtuelle mødested er at understøtte ERFA-tankegangen med en digital løsning, så videndeling kan accelereres. Samtidig giver det konsulenter og videns-producenter mulighed for at have en finger på pulsen i forhold til, hvad der rører sig ude hos landmanden og kan tilrettelægge rådgivning og viden herefter. Samtidig ønsker vi at udbrede kendskabet til markvildttiltag samt at få identificeret, hvilke behov landmændene har for viden og servere viden lige der, hvor de har behov for den.

Kravsspecifikation

Websitet skal opbygges overskueligt med så få niveauer som muligt, så man som besøgende hurtigt kan danne overblik over, om der sker noget, der interessere én.

Blogfunktion

Administreres af SEGES Planter og Miljø, hvor de kan formidle specifik viden omkring aktuelle emner, trends, nyheder, interesseområder opfanget i mødestedet mm.

- Man kan arbejde med gæstebloggere, hvor landmænd, konsulenter og andre interessenter kan byde ind med indlæg omkring emner, der er relevante for dem.

Feed

Der indarbejdes forskellige feeds, der kan bidrage med relevant viden omkring de aktuelle emner på mødestedet, samt bidrager til liv på mødestedet. F.eks.:

- Seneste nye blogindlæg
- Seneste nyt i grupperne
- Relateret viden fra Landbrugsinfo
- Begivenheder
- Instagram og/eller Facebook.

Grupper

Der arbejdes både med åbne og lukkede grupper, hvor brugerne kan organisere sig i forhold til f.eks. lokalitet, interesseområder, type landbrug mv.

- Åbne grupper, hvor alle har mulighed for at deltage i debatten.
- Lukkede grupper, som brugerne selv opretter eller bliver inviteret til.

Log-in

Vi ønsker en løsning, hvor der både er adgang med og uden login.

- Uden login:
 - Rettighed til at læse blogindlæg og få en forsmag på, hvad de får yderligere ved login.
 - Se Instagram- og facebook feed og kommende arrangementer.
- Login med ADFS-login eller oprettelse i brugerdatabasen:
 - Mulighed for at interagere på forum
 - Mulighed for at deltage i debatten samt at oprette åbne og lukkede grupper.
 - Se feed med artikler fra LandbrugsInfo + adgang til LandbrugsInfo

Informationsflow

Der er tænkt følgende informationsstrømme til og fra mødestedet:

- Indlæg på bloggen fra SEGES Planter & Miljø og evt. andre interesseorganisationer. Biavlerne, jagtforeningen mf.
- Indlæg på forum og aktivitet i grupperne fra landmænd, konsulenter og SEGES.
- Feed fra Instagram med fotodokumentation fra f.eks. demolandbrug – muligvis overvågning af hashtag som brugerne opfordres til at bruges. Inddragelse af brugerne på den overordnede profil.
- Feed fra facebook gruppe, der kan bruges til at aktivere naturfolket på facebook. Rekruttering af nye medlemmer til naturklubben. Promovering af nye indlæg på Naturklubben mm.
- SEGES.dk: Nyheder omkring naturpleje, kurser til begivenhedskalender mm.
- Landbrugsinfo.dk: Viden omkring naturpleje og markvildtstiltag.
- Landmand.dk: Notifikationer omkring aktivitet.

Wireframe

